


[Iscriviti alla Newsletter](#)
[Leggi la Digital Edition](#)
[Vai allo shop](#)

ilbagnoneWS.IT


[HOME](#)
[Photocase](#)
[CERSAIE](#)
[Osservatorio](#)
[Speciale Prodotti](#)
[Attualità](#)
[WebTV](#)
[Progetti](#)
[M€](#)

[Accedi](#)
[Home](#)
[News](#)
[Attualità](#)

Attualità

Report Salone del Mobile 2022: puro benessere e materiali performanti

26 Luglio 2022



Dopo una lunga assenza il Salone del Mobile è ritornato. L'appuntamento internazionale più importante del settore ha ospitato nei padiglioni 22 e 24 espositori capaci di attrarre i visitatori con le anteprime, le novità, l'innovazione, l'estetica e i nuovi concept

Sull'ultimo numero del **Bagno Oggi e Domani** abbiamo pubblicato un articolo dedicato al **Salone del Mobile.Milano 2022**. Eccone una sintesi.

Al centro è stato messo il racconto, il percorso per arrivare al prodotto. È emerso chi ha comunicato con le immagini, chi ha 'giocato' con allestimenti inusuali e chi ha trasmesso con messaggi semplici ascoltando le parole della presidentessa del Salone del Mobile, **Maria Porro**, "ci siamo mossi con un approccio dal basso, senza imporre nulla ma dando tanti strumenti alle aziende per lavorare in modo più sostenibile e basandoci anche su



IL BAGNO OGGI & DOMANI

Periodicità: 6 numeri all'anno per l'Italia

[Leggi la Digital Edition](#)

CONSIGLIATO



È online il numero #332 del Bagno Oggi e Domani

quanto imparato al Supersalone. Ci siamo confrontati con gli allestitori più importanti e, insieme a loro, abbiamo definito delle linee guida su materiali, logistica, catering, illuminazione, tessuti. Queste linee guida sono state distribuite a tutti i marchi che partecipano al Salone 2022: non avevano l'obbligo di seguirle ma in tantissimi l'hanno fatto."

La **sala da bagno** non è più l'ambiente secondario della casa, ma il protagonista del benessere quotidiano, attraverso arredi e soluzioni uniti all'uso di materiali di alta qualità, proponendo trend stilistici: colori pastello, pattern geometrici o ispirati alla natura. I dettagli delle ultime tendenze emerse riflettono la continua evoluzione di questo spazio sempre più tecnologico e green oriented senza dimenticare la componente emozionale.

Axa: per tutti i gusti

Colavene Spa ha presentato al pubblico del Salone dieci possibili declinazioni della stanza da bagno, offrendo soluzioni complete e puntando su variegati abbinamenti di materiali e colori.



Duravit: suggestioni orientali

Con la collezione Zencha, ideata per **Duravit** dal designer Sebastian Herkner e presentata al Salone, la stanza da bagno diventa un luogo emozionale, nel quale rallentare e ritrovare se stessi, scoprendo nuovi rituali.



Gruppo Ardesi: arredi non solo per il bagno

Le nuove proposte protagoniste dello stand che il **Gruppo Ardesi** ha ideato per il Salone, sono espressione dell'artigianalità e della cura per i dettagli, propri del made in Italy, in una varietà di moduli, materiali e texture adatti a ogni gusto ed esigenza.



Fima Carlo Frattini : l'outdoor invade il Salone del Mobile